

CHECKLISTA

Realizacja firmowej strony internetowej

Cześć!

Jest mi niezwykle miło, że poświęcasz swój czas na pobranie i zapoznanie się z tym dokumentem.

Dokument zawiera checklistę, która ułatwi Ci zaplanowanie realizacji firmowego serwisu internetowego. Znajdziesz w nim również przykładowe koszty prac oraz wzór zapytania, który możesz wykorzystać do wysłania prośby o wycenę realizacji własnej strony internetowej.

Przykładowe koszty zostały określone na podstawie kilkudziesięciu zapytań. Wyceny nie uwzględniają prac związanych z określeniem struktury serwisu, analizą konkurencji, planem treści, organizacją prac oraz zarządzania projektem. Wskazane jest, aby przynajmniej ten zakres realizowany był w Twojej firmie. Jeżeli jednak chcesz zlecić całość w firmie zewnętrznej, to musisz wziąć pod uwagę dodatkowe koszty związane z wymienionymi pracami.

Zachęcam Cię również do pobrania innych dokumentów, które pomogą Ci usystematyzować działania w firmie.

Jeżeli ten dokument w niektórych punktach będzie dla Ciebie niezrozumiały, będziesz chciał/a poznać szczegóły, to zachęcam Cię do śledzenia akademiafirmy.pl. Zapraszam :)

Pozdrawiam,

Rafał Wawak

Realizacja Firmowej Strony Internetowej

Podstawowe założenia

Sugerowane w checkliście rozwiązania, przygotowane są zgodnie z następującymi zasadami:

1. Strona internetowa ma być efektywnym narzędziem do pozyskiwania klientów w internecie (nie tylko „wizytówką”).
2. Serwis ma być przygotowany pod efektywne pozycjonowanie i działania reklamowe.
3. Wszystkie usługi związane z uruchomionym serwisem powinny być Twoją własnością. Dzięki czemu będziesz niezależny od firm podwykonawczych oraz będzie zabezpieczona Twoja własność.
4. Użyte mechanizmy muszą być proste w obsłudze (niewymagające specjalistycznej wiedzy w celu wprowadzenia drobnych poprawek) oraz często spotykane na rynku, co zagwarantuje Ci szeroki dostęp do specjalistów.

Poniższa Checklista stanowi uzupełnienie książki **„Jak rozwijać firmę usługową i skutecznie pozyskiwać klientów”**.

Książka opisuje podstawy marketingu, które powinien znać każdy właściciel firmy usługowej.

Uwaga — wyrażenia używane w checkliście oraz zasady jakie powinna spełniać skuteczna strona internetowa, zostały opisane w książce.

Bezpłatne, dwa rozdziały książki pobierzesz w narzędziowniku:

<https://akademiafirmy.pl/narzedziownik/>

Książkę zakupisz na stronie:

<https://kurs.akademiafirmy.pl/ksiazka/>

CHECKLIST

Podstawowe założenia
dotyczące serwisu

Wyszukaj serwisy internetowe firm konkurencyjnych oraz firm inspirujących (niestanowiących bezpośredniej konkurencji).

Zestawienie serwisów ma na celu zebranie najlepszych praktyk w zakresie:

- struktury serwisu (w celu określenia wyrażen pod budowę serwisu),
- prezentacji treści na stronach oraz stosowanej komunikacji,
- stosowanych elementach konwersji.

Określ wyrażenia kluczowe z jakich chcesz pozyskiwać ruch.

Krok ten polega na zestawieniu wyrażen, z których chcesz ściągać ruch do swojego serwisu. Na tej podstawie zostanie określona jego struktura.

Jak określić takie wyrażenia znajdziesz w materiale video:

[Jak sprawdzić zapotrzebowanie na usługi, czyli jakie usługi są poszukiwane przez klientów?](#)

Określ elementy konwersji.

Definiując, działania, które miałyby być wykonane przez użytkowników w serwisie, a które prowadziłyby do zakupu. Na tej podstawie zostaną zaplanowane narzędzia, które będą wdrożone w serwisie.

- kontakt telefoniczny,
- pozostawienie kontaktu mailowego,
- rezerwacja wizyty lub zakup usługi.

Opracuj teksty zgodnie z zasadami SEO.

Przygotowanie tekstów możesz zlecić Copywriterowi SEO (osoba taka musi mieć odpowiednie doświadczenie i dostęp do odpowiednich narzędzi).

Ilość tekstów na poszczególnych stronach serwisu może wynosić od 1000 do 6000 znaków.

Koszt opracowania tekstów wynosi średnio 40zł za 1000 znaków.

Przygotuj zdjęcia do publikacji w serwisie.

Zdjęcia wykorzystywane do publikacji w serwisie mogą obejmować realizację sesji w zakresie:

- zdjęcia firmy wewnątrz i zewnątrz,
- zdjęcia prezentujące Ciebie oraz pracowników,
- zdjęcia prezentujące realizowane usługi.

Koszt realizacji profesjonalnej sesji w zależności od ilości ujęć oraz rynku może wynieść od 500zł do 1500zł (dla 5 do 10 ujęć)

Zdjęcia gotowe (stockowe), możliwe do zakupu w serwisach internetowych.

Koszt zdjęcia stockowego z licencją wynosi zwykle od 30zł do 50zł za zdjęcie.

Przygotuj referencje i opinie.

Możesz wykorzystać opinie wystawione na kanałach zewnętrznych, na przykład w profilu Google.

W przypadku braku opinii warto taki element przewidzieć, a następnie uruchomić go po ich zebraniu.

Zarezerwuj domenę.

Wyszukaj i zarezerwuj domenę (Twój firmowy adres internetowy). Pamiętaj aby domena była Twoją własnością!

Roczny koszt utrzymania domeny wynosi średnio 100zł.

Wykup hosting.

Punkt ten możesz zrealizować w uzgodnieniu z firmą, której zlecisz złożenie swojego serwisu (niektóre firmy dostarczają również usługę hostingową).

Jeżeli hosting nie będzie na Twoim koncie pamiętaj o tym, aby otrzymać wszystkie niezbędne dostępy do zaplecza serwisu!

Roczny koszt utrzymania hostingu małego serwisu wynosi średnio 200zł.

Realizacja serwisu.

Praca obejmuje dwa kroki:

- Wybór gotowego szablonu / motywu graficznego lub jego opracowanie,
- Złożenie poszczególnych stron z wykorzystaniem przygotowanych materiałów,

(checklista zgodnie z informacjami opisanymi w książce sugeruje najczęściej spotykane, najtańsze we wdrożeniu i najłatwiejsze w rozwoju rozwiązanie - CMS WordPress + Builder (Elementor lub DiVi).

Wykupienie
podstawowych usług

Zlecenie prac

Uruchomienie narzędzi konwersji.

Praca obejmuje konfigurację narzędzia oraz jego wdrożenie w serwisie. Koszty te warto ująć w pracach związanych ze złożeniem serwisu.

Należy się również liczyć z jednorazowym kosztem wykupienia lub cyklicznym kosztem związanym z użytkowaniem narzędzia. Na przykład rezerwacja online jest zwykle modułem systemu zarządzania, który można wykupić i opłacać w formie abonamentu.

Miesięczny koszt może wynieść kilkadziesiąt złotych.

Wtyczki ułatwiające bezpośredni kontakt przy małym ruchu na serwisie są zwykle bezpłatne.

Podobnie wygląda sprawa z systemem mailingowym.

Uruchomienie dodatkowych narzędzi.

Praca obejmuje uruchomienie i skonfigurowanie dwóch darmowych usług Google. Usługi te pomogą Ci weryfikować ruch w serwisie oraz status Twojej strony w wyszukiwarce Google:

- narzędzie analityczne [Google Analytics](#)
- narzędzie weryfikujące poprawność strony [Google Search Console](#).

Koszty te warto ująć w pracach związanych ze złożeniem serwisu.

Uruchomienie certyfikatu SSL.

Praca obejmuje wykupienie i skonfigurowanie certyfikatu. Koszty te warto ująć w pracach związanych ze złożeniem serwisu.

Często certyfikaty wliczane są w cenę pakietu hostingowego, jednak istotna jest też ich jakość i częstotliwość odnawiania. Dlatego warto wykupić taki podstawowy certyfikat.

Roczny koszt certyfikatu wynosi średnio 150zł.

Koszt prac został określony na podstawie poniższego zapytania.

Prosiłbym o wycenę złożenia serwisu internetowego dla salonu kosmetycznego, zgodnie z poniższymi założeniami:

Serwis ma obejmować 5 stron

- Strona główna: sekcje „o nas”, „opinie”, „wybrane elementy oferty”, „kontakt”; (przesyłam linki do przykładowych stron);
- Strona oferta: strona zestawiająca kompletną ofertę salonu (12 usług) w formie katalogu; (przesyłam linki do przykładowych stron)
- 3 strony z prezentacją konkretnych usług; (przesyłam linki do przykładowych stron)

Serwis ma być złożony w CMS-ie WordPress z wykorzystaniem Elementora lub Divi.

Prace obejmują:

- Zaproponowanie layoutów gotowych szablonów do wyboru (min. 3).
- Instalacja Wordpressa.
- Złożenie 5 stron z zastosowaniem wybranego layoutu.
- Instalacja widogu szybkiego dzwonienia w wersji mobilnej.
- Zamieszczenie formularza + integracja z systemem obsługi bazy mailingowej (na przykład Mailerlite).
- Podpięcia certyfikatu SSL,
- Uruchomienia Google Analytics.
- Skonfigurowania Google Search Console.
- *(opcjonalnie)* uruchomienie adresu mailowego.
- *(opcjonalnie)* udzielenie uprawnień administracyjnych w Wordpresie, Google Analytics, Google Search Console z krótkim przeszkoleniem.

Wymagane teksty i zdjęcia zostaną dostarczone.

Średni koszt realizacji serwisu według powyższego zakresu wyniósł 1 800zł.

Wybierając wykonawcę zwróć uwagę na:

1. Portfolio dotychczasowych realizacji
2. Opinie jakimi dysponuje wykonawca
3. Deklarowany czas realizacji



KSIAŻKA

w miękkiej oprawie

KUP za **59zł**

+ koszty wysyłki



E-BOOK

E-book w formatach PDF, EPUB i MOBI

KUP za **49zł**



KSIAŻKA + E-BOOK

w miękkiej oprawie

E-book w formatach PDF, EPUB i MOBI

KUP za **79zł**

+ koszty wysyłki

**To już był ostatni
punkt checklisty**

Mam nadzieję, że dokument ten pomoże Ci zrealizować skuteczny serwis internetowy.

Jeżeli chcesz otrzymać szczegółowe wskazówki, a może od razu kompletny program skutecznych działań marketingowych, to zachęcam Cię do śledzenia Akademii Firmy.

Jeżeli masz pytania, chcesz skonsultować swoje wątpliwości, napisz na adres: rafal@akademiafirmy.pl, a postaram się Ci pomóc.

Wszystkiego najlepszego

Rafał Wawak